



«ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ» — науковий журнал. Заснований 2008 в Одесі Академією

харч. технологій, Інститутом проблем ринку та екон.-екол. дослідж. НАНУ. Виходить як кварталник, матеріали друкує укр., рос., англ. мовами; наклад 500 прим. Розповсюджується в Україні та за кордоном. Тематика спрямована на пропагування наук. досягнень у галузі економіки та їх застосування в наук. дослідж. і практич. діяльності підприємств харчової промисловості. Осн. рубрики: «Наукові проблеми трансформації економічних систем і становлення ринкової економіки», «Сучасні проблеми економіки підприємств», «Теоретичні і практичні аспекти менеджменту», «Інноваційно-інвестиційні проблеми», «Фінансово-кредитні відносини», «Формування та розвиток ринку продуктів харчування», «Система обліку та аудиту», «Ціновий механізм і ціноутворення», «Інформаційні технології та математичні методи у рішенні сучасних фінансово-економічних проблем», «Економіко-екологічні проблеми», «Соціально-економічні аспекти розвитку». Головний редактор — **Б. Буркинський** (від 2008).

О. В. Тарасова

Бібліографічний опис:

Економіка харчової промисловості / О. В. Тарасова // Енциклопедія Сучасної України [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. — К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2009. — Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-18753>

2001–2026 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).