



ЛАБУРЦЕВА Олена Іванівна (18. 07. 1961, Рига) — економіст. Доктор економічних наук (2008), професор

(2010). Закін. Київ. технол. інститут легкої промисловості (1983), де й працювала (нині університет технологій та дизайну): 2000–14 — завідувач кафедри маркетингу; від 2014 — професор кафедри маркетингу та реклами Київ. торг.-екон. університету. Наукові дослідження: маркетинг. ціноутворення, стратег. маркетинг, проблеми застосування екон.-матем. методів у маркетинг. управлінні.

Основні праці

Маркетинг і розвиток підприємництва в легкій промисловості України. 2008; Легка промисловість України: стан, проблеми, перспективи економічного розвитку. 2009 (співавт.); Методологічні основи стратегічного маркетингового планування // Методол. основи розвитку постіндустр. економіки. 2010; Обґрунтування цінових рішень в умовах ризику та невизначеності // Методол. засади упр. бізнесом. 2014 (співавт.); усі – Київ.

Р. В. Пилипчук

Бібліографічний опис:

Лабурцева Олена Іванівна / Р. В. Пилипчук // *Енциклопедія Сучасної України* [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. — К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2016. — Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-52698>

2001–2026 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).