

В. С. Пономаренко

## Лисиця Надія Михайлівна



**ЛИСИЦЯ Надія Михайлівна** (09. 08. 1953, м. Выборг Ленінгр. обл.) – соціолог. Канд. філол. (1983), д-р соціол. (1999) н., професор (1992). Закін. Харків. університет (1975). Від 1979 працює у Харків. екон. університеті: 1986–96 – завідувач кафедри іноз. мов, 1999–2010 – професор кафедри міжнар. економіки та менеджменту зовн.-екон. діяльності, від 2010 – професор кафедри економіки та маркетингу. Наукові дослідження: соціологія реклами; соц. політика, соціологія споживання.

### Основні праці

Реклама в современном обществе. Х., 1999; Економічні та соціальні аспекти управління інвестиційною діяльністю. Х., 2003 (співавт.); Соціально-економічні аспекти розвитку рекламної діяльності. Х., 2007 (співавт.); Міжнародний бізнес: теорія і практика. Х., 2008 (співавт.); Рекламні технології у конструюванні споживчого простору // Соц. технології: Заради чого? Яким чином? З яким результатом? О., 2014.

## **Бібліографічний опис:**

Лисиця Надія Михайлівна / В. С. Пономаренко // Енциклопедія Сучасної України [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. – К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2016. – Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-54950>

2001-2025 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).