

О. Л. Жаркова

Київський ювелірний завод

КИЇВСЬКИЙ ЮВЕЛІРНИЙ ЗАВОД – провідне підприємство ювелірної галузі промисловості України. Підпорядк. Мін-ву фінансів України. Засн. 1936 як Київ. ювелірно-годинник. ф-ка з ініціативи Всесоюз. контори Ювеліртorgу на базі майстерні з ремонту годинників і реставрації ювелір. виробів. Від 1953, у зв'язку з припиненням випуску годинників, – Київ. ювелірна ф-ка; від 1979 – Київ. ВО «Ювелірпром», створ. на базі Київ. спеціалізов. художньо-конструктор. технол. бюро ювелір. промисловості; від 1993 – орендне підприємство «К. ю. з.»; від 1994 – ВАТ «Укр. ювеліри»; від 2001 – ВАТ із сучас. назвою. У рад. часи завод був одним з кращих у СРСР підприємств галузі (у серед. 1970-х рр. отримав приз на Всесвіт. конкурсі фірми «De Beers», 1977 виготовив на замовлення кольє для британ. королеви Єлизавети II тощо). Нині його продукція нараховує бл. 10 тис. найменувань; щомісяця підприємство випускає 3–3,5 тис. виробів і впроваджує бл. 50-ти нових прикрас. Окрім світських прикрас, завод виготовляє широкий асортимент виробів церк. призначення: майстри вручну відтворюють образи найшанованіших ікон православної Церкви, використовуючи срібло, цінні породи дерева з нанесенням на кіот сусального золота (при обробленні окремих ікон – напівкоштовні камені, золочення, чорніння). Колективом підприємства виготовлено 13 сріб. лампад, розташ. біля Гробу Господнього; 12 – для Храму Різдва Христового у Віфлеємі; 24 – для Храму Воскресіння Христового в Єрусалимі. На виробках завод ставить власне клеймо. Майстрами підприємства виготовлено нагороду для переможниці щоріч. міжнар. пісен. конкурсу «Євробачення-2005», а також ексклюзивну корону з білого золота (з розсипом діамантів, інкрустовану топазами та унікал. бериллами) для переможниці «Міс Україна–Всесвіт 2010». Окрім масової ювелір. продукції, що розповсюджується через мережу фірм. магазинів та салонів обміну по всіх регіонах України, завод випускає й ексклюзивні витвори мистецтва під маркою «Софійська брама», а також низку держ. нагород України, зокрема орден князя Ярослава Мудрого. Щороку вироби експонуються на міжнар. та всеукр. виставках: переможець Міжнар. фестивалю-конкурсу «Вибір року» у номінації «Мережа магазинів ювелірних виробів» (2006–08), Нац. бізнес-рейтингу «Лідер галузі 2008», переможець та фіналіст Всеукр. конкурсу якості «100 кращих товарів України» (2009–10), лауреат конкурсу «Київська якість» (2009). Частка продукції підприємства у заг.-укр. обсязі становить 18 %, бл. 5 % експортує у країни СНД та Балтії, США, ОАЕ. Кількість працівників (2011) – 830 осіб.

Перший дир. – П. Генералов (1936–44), тривалий час завод очолювали І. Михальський (1945–50), Г. Нежданов (1963–75), Г. Плющ (1979–2000), В. Воловик (2000–09), від 2010 – Є. Петренко.

Фотоілюстрації



Бібліографічний опис:

Київський ювелірний завод / О. Л. Жаркова // Енциклопедія Сучасної України [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. – К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2013. – Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-6239>. – Останнє поновлення : 1 січ. 2023.

2001-2024 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).