

Н. П. Гриневська, Н. П. Гриневська

Мясной бизнес



«МЯСНОЙ БИЗНЕС» – науково-практичний журнал. Видає від 2002 у Києві ТОВ «Компанія Біопром» 11 разів на рік (окрім липня) накладом 3000–5000 прим. Матеріали друкують укр. та рос. мовами. Часопис признач. для професіоналів м'ясного бізнесу. Основна тематика – сучасні технології перероблення м'яса. Рубрики: «Актуально», «Законодавство», «Виробництво», «Інгредієнти», «Упаковка», «Устаткування». Розповсюджують в усіх регіонах України, а також Білорусі, Польщі, Німеччині, Австрії. Головний редактор – Г. Шубіна.

Бібліографічний опис:

Мясной бизнес / Н. П. Гриневська, Н. П. Гриневська // Енциклопедія Сучасної України [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. – К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2020. – Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-70297>

2001-2025 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).