

В. І. Бондар

## Окландер Михайло Анатолійович



**ОКЛАНДЕР Михайло Анатолійович** (26. 08. 1960, Одеса) – економіст. Чоловік Т. Окландер. Доктор економічних наук (2003), професор (2005). Закін. Одес. інститут нар. господарства (1985). Відтоді працював економістом; від 1988 – в Одес. екон. університеті: від 2004 – завідувач кафедри маркетингу; від 2012 – завідувач кафедри менеджменту, від 2013 – завідувач кафедри маркетингу Одес. політех. університету. Запропонував концепції логіст. підходу як заг.-наук. методології дослідж.; маркетинг. системи країни; нац. системи стратег. маркетинг. дослідж. наук.-технол. розвитку країни.

### Основні праці

Маркетинг и логистика в предпринимательстве. О., 1996; Контуры экономической логистики. К., 2000; Проблеми формування маркетингової системи країни. К., 2002; Логістична система підприємства. О., 2004; Маркетингові технології економічного зростання. О., 2012 (співавт.); Marketing Technologies of Business Development. Katowice, 2020 (співавт.).

## **Бібліографічний опис:**

Окландер Михайло Анатолійович / В. І. Бондар // Енциклопедія Сучасної України [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. – К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2022. – Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-76154>

2001-2025 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).