

О. Л. Шевченко

## Примак Тетяна Олександрівна



**ПРИМАК Тетяна Олександрівна** (01. 11. 1968, Київ) — економіст. Доктор економічних наук (2004), професор (2005). Закінчила Київський автомобільно-дорожній інститут (1992). Від 1994 працювала в Українському транспортному університеті; 1998—99 — декан заочного відділення, 1999—2000 — завідувач кафедри маркетингу Міжрегіональної академії управління персоналом (обидва — Київ); 2000—01 — декан факультету стаціонарних форм навчання Інституту економіки та інформаційних технологій, 2004—16 — професор кафедри маркетингу Київського економічного університету. Засновниця наукової школи маркетингових комунікацій в Україні. Наукові дослідження: маркетингові комунікації, їхня роль і місце у системі управління ринковою діяльністю підприємства

### Основні праці

Маркетингові комунікації: сучасна теорія і практика. К., 2005 (співавт.); Рекламний креатив. К., 2005; Маркетингові комунікації: сучасна теорія і практика. К., 2005 (співавт.); Економіка підприємства. К., 2008; Маркетингова політика комунікацій. К., 2009; Управління рекламним бізнесом на засадах концепції маркетингу. К., 2012 (співавт.); Маркетингова компонента в оцінюванні іміджу спеціалізованих ЗМІ // Вісн. [Нац. транспорт. ун-ту]. 2014. № 29.

## **Бібліографічний опис:**

Примак Тетяна Олександрівна / О. Л. Шевченко // Енциклопедія Сучасної України [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. – К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2024. – Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-882832>

2001-2025 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).