



СФЕРА ПОСЛУГ — сукупність галузей економіки, діяльність яких спрямована на надання нематеріальних **благ**, що задовольняють потреби населення, підприємств і держави. Вона охоплює широкий спектр видів діяльності (транспорт, торгівля, охорона здоров'я, освіта, туризм, фінанси, страхування, інформаційні технології, професійні послуги та ін.). Особливості С. п.: нематеріальний характер продукту (послуга не має фізичної форми), високий ступінь взаємодії з клієнтом (споживач часто є учасником процесу створення послуги), одночасність виробництва і споживання, неможливість накопичення послуг. С. п. може безпосередньо залучатися до процесу виробництва (наприклад, технічне обслуговування, інжиніринг) або бути частиною відтворення робочої сили (освіта, медицина). Продуктивна праця у С. п., особливо у виробничих послугах — транспорт, зв'язок, фінанси, є такою, що створює додану вартість. У розвинених країнах вона

домінує в економічній діяльності, забезпечуючи найбільшу частку ВВП і зайнятості. Економіка, що базується на послугах, характеризується меншою кількістю виробників та широким спектром поставальників послуг, що має вагоме значення для економічного прогресу і створює можливості для підприємництва. Через свою нематеріальну та мінливу природу С. п. має проблеми з вимірюванням якості, управлінням коливаннями попиту та інвентаризацією послуг.

Рекомендована література

1. Парфентьева О. Роль сфери послуг у забезпеченні конкурентоспроможності національної економіки у контексті сталого розвитку // Економіка та суспільство. 2023. № 52.

О. С. Биконя

Бібліографічний опис:

Сфера послуг / О. С. Биконя // Енциклопедія Сучасної України [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. — К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2025. — Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-890689>

2001-2025 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).