

В. К. Олефір

Роздрібний товарооборот

РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ — обсяг продажу в поточних цінах підприємствами роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства товарів кінцевого, невиробничого споживання для задоволення потреб домогосподарств впродовж певного періоду (місяць, квартал, рік). Купуючи товари у закладах роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства, члени домогосподарств задовольняють широкий спектр своїх потреб. Показник Р. т. визначають для окремого підприємства роздрібно́ї торгівлі, певного регіону, а також для національної економіки загалом. Динаміку його фізичного обсягу характеризує індекс фізичного обсягу Р. т., який обчислюють у порівняних цінах. Він є важливим показником діяльності підприємств роздрібно́ї торгівлі. У масштабах національної економіки Р. т. характеризує рівень життя населення і величину попиту на споживчі товари: чим більшою у його структурі є частка непродовольчих товарів, тим вищими є стандарти життя у країні. Показник Р. т. використовують також для визначення пропорції, у якій домогосподарства споживають і заощаджують свої доходи. Окрім показника Р. т., вітчизняна статистика обчислює також макропоказник обороту роздрібно́ї торгівлі, що об'єднує Р. т. підприємств роздрібно́ї торгівлі та фізичних осіб-підприємців.

Рекомендована література

1. Точилін В. О., Осташко Т. О., Пустовойт О. В. та ін. Ринки реального сектору економіки України: структурно-інституціональний аналіз. К., 2009;
2. Височин І. В. Роздрібний товарооборот підприємств як індикатор соціально-економічного розвитку // Економіка України. 2013. № 7.

Бібліографічний опис:

Роздрібний товарооборот / В. К. Олефір// Енциклопедія Сучасної України [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. – К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2025. – Режим доступу:

<https://esu.com.ua/article-890771>

2001-2025 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).