



ПІМОНЕНКО Тетяна Володимирівна (29. 05. 1987, Суми) — економіст. Доктор економічних наук (2020), професор (2023). Закінчила Сумський університет (2009), де відтоді й працює: від 2014 — заступник директора з міжнародної діяльності Навчально-наукового інституту фінансів, економіки та

менеджменту, від 2024 — завідувач кафедри маркетингу. Наукові дослідження: нейромаркетинг, «зелені» інвестиції, економіка та облігації, екологічний менеджмент і аудит у корпоративному секторі економіки, освіта задля сталого розвитку.

Основні праці

Маркетинг і менеджмент зелених інвестицій: теоретичні засади, сучасні виклики та перспективи розвитку. С., 2019; Стохастичне моделювання дорожньої карти гармонізації вітчизняних та європейських стандартів регулювання енергетичного ринку: трансформаційні зрушення до циркулярної та вуглецево-нейтральної економіки. С., 2021 (співавт.); Кейс: еколого-економічний рейтинг компаній, економіка і бізнес: Підруч. С., 2021 (співавт.); Дорожня карта просування зеленого бренду: зелені інвестиції та соціальна відповідальність. О., 2023 (співавт.); Політика згуртованості ЄС та вуглецево-нейтральна економіка: дорожня карта для України. О., 2023 (співавт.); Політика ЄС розвитку малого та середнього підприємства: вікна можливостей для України. О., 2023 (співавт.); Стартапи як основа реалізації інновацій. Економіка та бізнес-інновації: Підруч. С., 2023 (співавт.); Маркетинг: поглиблений курс: Навч. посіб. О., 2024 (співавт.).

В. М. Власенко

Бібліографічний опис:

Пімоненко Тетяна Володимирівна / В. М. Власенко // *Енциклопедія Сучасної України* [Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. — К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2025. — Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-891831>

2001-2025 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).