

М. І. Зверяков

Литовченко Ірина Львівна



ЛИТОВЧЕНКО Ірина Львівна (29. 09. 1954, м. Ізмаїл Одес. обл.) – економіст, маркетолог. Доктор економічних наук (2011). Закін. Моск. університет (1976). Відтоді працювала у Одес. відділ. Інституту економіки АН УРСР; від 1989 – у Одес. екон. університеті: від 2012 – завідувач кафедри маркетингу. Однією з перших серед вітчизн. маркетологів дослідила й теоретично обґрунтувала використання можливостей глобал. інформ.-комунікац. мережі (Інтернету) та інформ. технологій в маркетинг. діяльності; запропонувала концепцію Інтернет-маркетингу та методологію її практ. застосування. Водночас від 1996 – засн. і дир. ТРК «Гармонія світу» (Одеса), що має просвітн.-культурол. концепцію мовлення.

Основні праці

Інтернет-маркетинг: Навч. посіб. К., 2008 (співавт.); Методологічні аспекти Інтернет-маркетингу. К., 2009; Генезис и эволюция информационной концепции маркетинга. К., 2011; Экономическая безопасность: новая парадигма формирования и обеспечения. О., 2011 (співавт.); Интегрированные маркетинговые коммуникации на рынке гелиотехнического оборудования. К., 2015.

Покликання на статтю:

Литовченко Ірина Львівна / М. І. Зверяков // *Енциклопедія Сучасної України*
[Електронний ресурс] / Редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН

України, НТШ. – К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2016. – Режим доступу: <https://esu.com.ua/article-55258>

2001-2023 © Ця енциклопедична стаття захищена авторським правом згідно з чинним законодавством України ([докладніше](#)).